

VAN IDEE TOT PRODUCT





Sietse Cieraad van studiegroep Highspot: 'De Highspot geeft gehandicapten een kans op een beter bestaan'

BEDENKERS: Rutger Bonsel (en zijn studiegroep Industrieel Ontwerpen in Delft)

NAAM: Highspot, een rolstoel en verkoopkarretje in één, ook wel een tricycle genoemd.

VERHAAL: 'We hadden een blanco opdracht. We moesten een innovatief product maken voor een bestaand bedrijf met een real business probleem. Het was aan ons om het product weer op de rails te zetten. Ons groepje wilde het graag over de grens zoeken. Via Movendi Foundation (een stichting die zich wereldwijd inzet voor gehandicapten, red.) zijn we in contact gekomen met een Ghanese man die rolstoelen maakte voor gehandicapten. Rolstoelen werden altijd gefinancierd uit goede doelen vanuit westerse landen. Onze opdracht was dat Ghanese zelf voor hun rolstoelen moesten gaan betalen. Toen realiseerden we ons dat het hele leven zich daar op straat afspeelt, wat betekent dat er een gigan-

tische markt is voor mobiele verkooppunten. De meeste Ghanese gehandicapten kunnen niets anders dan bedelen, terwijl sommigen echt de drive hebben om wat te doen. Dit was de perfecte combinatie. Toen hebben we het nog verder uitgedacht en zijn we de tricycles gaan verkopen aan grote bedrijven die met gehandicapten wilden werken. Om zo ook hun imago te verbeteren. Het bedrijf Fan Milk, een groot Ghanese ijscobedrijf, zag het maatschappelijke probleem ervan in en nam drie karren af voor een pilot-project. Zij hebben gehandicapten in dienst genomen om op straat ijs te verkopen. Inmiddels heeft Fan Milk tien Highspots aangeschaft. In heel Ghana rijden er nu zestien. Ze worden verkocht voor € 250,-'

TOEKOMST: Movendi Foundation heeft het project overgenomen en heeft nieuwe studenten naar Ghana gestuurd.